

2024

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



报告说明

时间范围 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日（部分内容涉及以往年份）。

发布周期 本报告为年度报告，是公司发布的第 14 份年度企业社会责任报告。

报告范围 本报告覆盖范围包括加西贝拉压缩机有限公司及其四个厂区（不包括子公司）。

数据来源 报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

可靠性保证 公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编写依据 本报告参照国际标准 ISO 26000 社会责任指南、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》、
《中国企业社会责任报告编辑指南》和《社会责任绩效分类指引》。

称谓说明 为了便于表述和方便阅读，“加西贝拉压缩机有限公司”在本报告中也以“加西贝拉”、“公
司”和“我们”表示。

报告获取 本报告为中文版，若需获取纸质版本报告，请与公司联系；您也可以在公司官网上获取电子
版本报告。公司网址：www.jiaxipera.com

联系方式 浙江省嘉兴市南湖区亚中路 588 号加西贝拉压缩机有限公司企业管理部；邮编：314006；
联系电话：0573-82585058

报告说明	
00 总经理致辞	01
01 关于我们	02
企业概述	
组织机构	
公司治理	
廉政建设	
02 责任管理	05
责任战略	
责任治理	
责任推进	
责任沟通	
03 环境保护	11
产品驱动、生态设计	
平台建设、前沿窗口	
环境保护、绿色经营	
节能降耗、科学管理	
04 企业员工	15
尊重与关怀	
培养与提升	
晋升与发展	
健康与安全	
企业家庭	
员工绩效	
05 合作共赢	20

顾客服务	
供应链管理	
06 企业公民	24
社区参与	
社区文化教育	
公益慈善	
志愿活动	
品牌及荣誉	
07 展望未来 践行责任.....	28
术语解释与指标索引	32

总经理致辞

2024 年，在上级党组织和公司董事会的正确领导下，公司党政班子团结带领全体员工紧紧围绕“数智低碳、创新发展”的年度工作主线，团结一心，攻坚克难，各项关键经济技术指标稳居行业首位。我谨代表公司管理层，向长期以来关心、支持我们发展的社会各界人士表示衷心的感谢！加西贝拉将继续全员参与，主动作为，推进智造，提升含“金”量；技术变革，提升含“新”量；低碳转型，提升含“绿”量，积极应对挑战、把握机遇，将社会责任融入企业发展，致力于实现经济效益与社会效益的双赢。

——公司党委书记、总经理 姚辉军



一、关于我们

企业概述

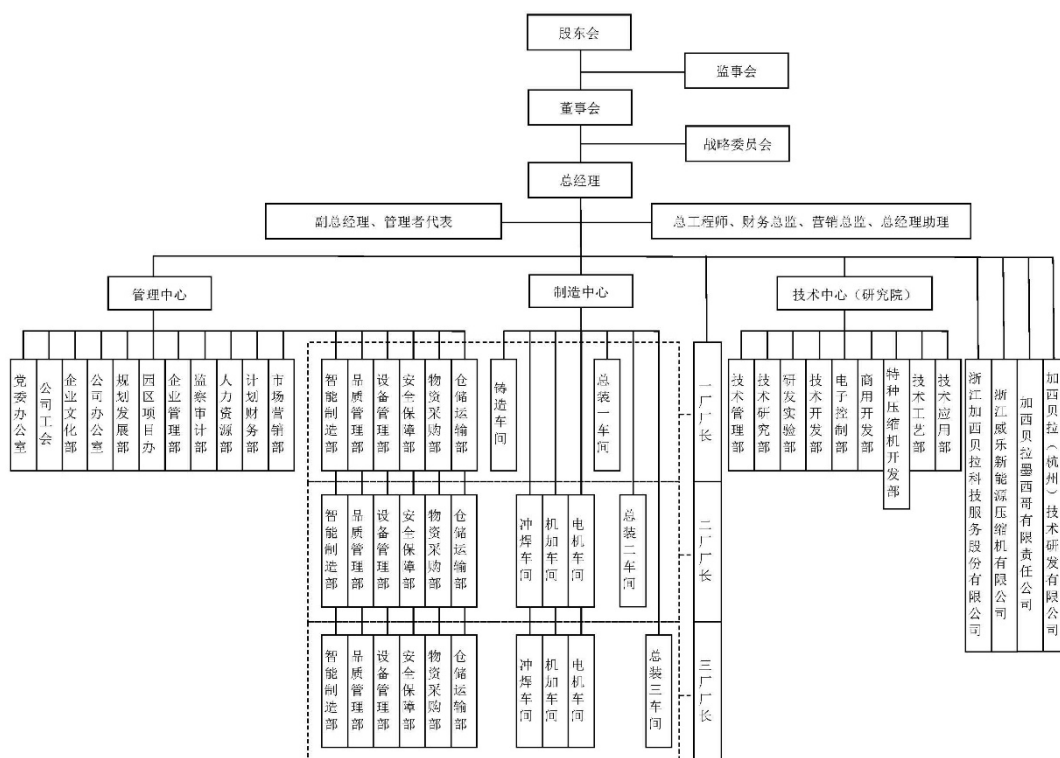
加西贝拉压缩机有限公司成立于 1988 年 12 月，是全球环保、节能、高效冰箱压缩机的专业研发制造企业，中国家电协会副理事长单位，浙江省家电协会理事长单位，冰箱压缩机国家标准修订组长单位，国家技术创新示范企业。

公司现有总资产 80 多亿元，员工 4100 人，其中各类专业技术人才 1500 余人，拥有一个国家认定企业技术中心、两个海外技术营销中心、四个控股子公司、四个制造基地和一个智能产业园，年产销冰箱压缩机 5000 万台以上，综合竞争力位居全球行业前列，被誉为“世界冰箱的心脏”。

公司产品远销 40 多个国家 100 多家冰箱企业，与博世-西门子、利勃海尔、惠而浦、伊莱克斯、GE 及海尔、海信、美的等全球著名冰箱企业建立战略合作伙伴关系，主导欧美高端市场。公司先后培育带动 160 多家专业配套企业，带动就业员工超 3 万人，连续 24 年保持产销总量、产品性能、经济效益国内同行三个领先，出口连续 19 年位居行业首位。



组织机构



公司治理

1、透明公开

- ✧ 公司拥有具有丰富经验及战斗能力的董事会、监事会及高管团队
- ✧ 经营层每年向董事会、监事会报告工作；
- ✧ 高层领导落实厂务公开制度；
- ✧ 董事会、监事会每年审核公司财务报告及年度工作报告。

2、维护股东权益

- ✧ 企业持续健康发展，经济效益行业领先；
- ✧ 按照《公司章程》，将重大事项提交董事会审议，确保股东方利益。



公司股东会、董事会召开



员工茶话会会召开

廉政建设

- ✧ 公司设立纪检监察室，各党支部设立纪检员，发挥监督保障作用。
- ✧ 搭建廉洁风险防控工作框架，不断推进惩治和预防腐败体系建设；
- ✧ 坚决查处违纪违法案件，促进干部员工廉政思想作风转变；
- ✧ 强化重要节日、重点领域监督检查，为防范廉洁风险提供保障；
- ✧ 在《公司章程》等文件中对高层领导及员工的道德行为作出明确规定；
- ✧ 定时召开对外人员的廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险；
- ✧ 创建反腐倡廉宣传教育载体，不断推进廉洁文化建设；
- ✧ 与相关责任人签订全面从严治党主体责任目标管理责任书，确保责任到人。



定期组织廉政教育会



组织参观看看守所廉政教育

分类	指标	单位	计划	实际完成
公司治理	企业合规性	%	100	100
	合同纠纷案件	件	0	0
	违纪违法案件	件	0	0
	审计计划完成率	%	100	100
	全面从严治党主体责任目标管理责任书	%	100	100

二、责任管理

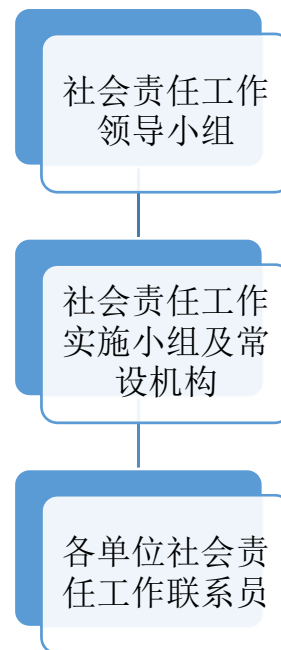
J 责任战略



J 责任治理

公司设有三级社会责任工作体系。

- ✧ 社会责任工作领导小组是公司社会责任的最高管理和协调机构，负责公司社会责任战略规划、政策和制度制定、体系建设、责任报告审定，及检查监督社会责任计划推进情况。
- ✧ 社会责任工作实施小组在领导小组的指导下开展具体工作，企业管理部作为社会责任常设办事机构，负责社会责任体系建设的日常管理工作。
- ✧ 各部（室）、车间设有社会责任工作联络员一名，负责社会责任工作落实及跟踪报告。



J 责任推进

1、管理融合

公司积极导入 GB/T 36000 社会责任指南，逐项分解、责任到部门，通过社会责任管理与企业管理的融合，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经

营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营中全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以完善，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。



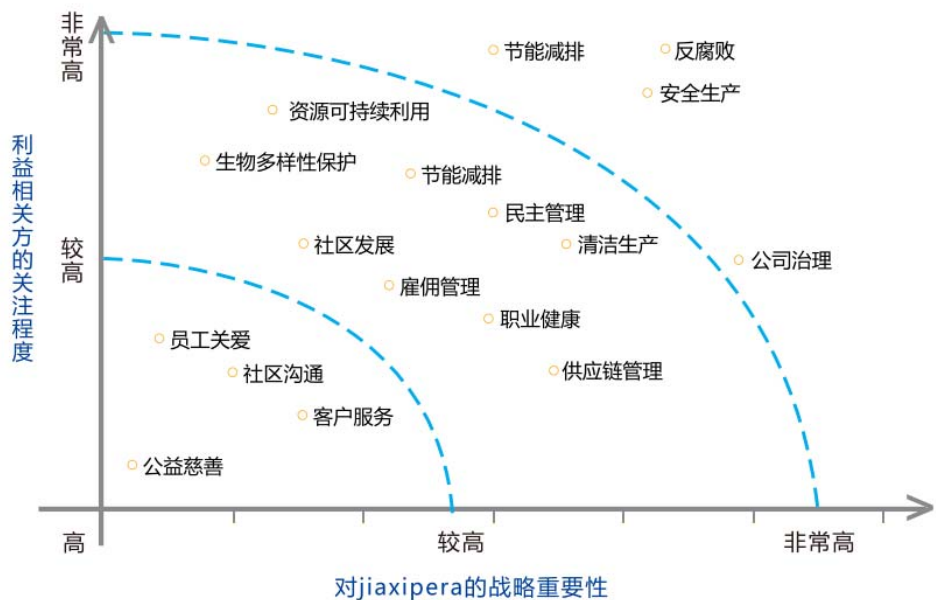
2、责任监督

公司建立体系管理网络，履行社会责任监督体系，收集整理利益相关方信息，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题，并提出改进措施，保证社会责任指标和信息完整、准确与透明。



3、议题识别

公司积极响应全球报告倡议组织 GRI、ISO 26000 等标准倡议，结合企业实际，通过利益相关方访谈、交流等方式，甄别企业社会责任核心议题，明确重点议题，确定报告内容边界，披露履责实践及成效，回应利益相关方关切。



社会责任工作体系具体工作分配

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
1	组织治理	建立完善的组织治理体系，并将社会责任全面融入组织，以保证社会责任核心议题的实现	公司办公室 企业管理部
2	人权	支持、尊重人权，保障员工基本权利，保护弱势群体利益，促进价值链中的人权保护	人力资源部 公司工会
3	劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工职业健康安全，畅通沟通渠道，完善员工晋级和培训机制，实现员工成长与企业发展和谐共赢	人力资源部 安全保障部 企业文化部
4	公平运营	以诚信经营为基础，维护公平、公正、公开的市场环境，反腐败，反对不正当竞争，开展供应商帮扶，促进价值链责任建设	采购部门 市场营销部

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
5	顾客	自觉承担产品和服务在整个生命周期中所应负的责任，与客户共建诚信守法的生产和消费环境，协同顾客共同发展	市场营销部 品质管理部 技术应用部 开发部门
6	环境	将环境、能源、安全作为公司经营中的重要组成部分，遵守全球契约和国家的环境法规、制度，自觉承担生产现场和周边区域的环境保护责任	安全保障部 各生产车间
7	社区参与 和发展	支持和参与社区发展、与相关方保持良好的沟通关系，积极参加公益活动	公司办公室 计划财务部 企业文化部 公司工会

j 责任沟通

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任绩效的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通沟通渠道，探索沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。

1、社会责任沟通机制

公司在对利益相关方进行识别、分类的基础上，建立和完善了利益相关方沟通制度。按照社会责任管理模块运行要求，不断梳理、健全社会责任信息披露制度。每年定期发布社会责任报告。



连续 13 年面向公众发布社会责任报告

2、利益相关方识别沟通

序号	利益相关方	沟通形式及内容
1	股东	◇ 公司经营层定期向董事会述职，汇报经营状况； ◇ 投资、分配等重大事项提交董事会审议； ◇ 卓越经营，确保资产保值增值，实现持续健康发展。
2	顾客	◇ 公司以顾客为中心，为顾客提供优质产品； ◇ 定期举办产品推介会； ◇ 定期参加产品博览会； ◇ 定期拜访顾客，全面了解顾客需求和期望； ◇ 通过对用户提供压缩机技术知识培训等方式，提供增值服务。
3	员工	◇ 公司党、政、工、团组织健全，多方位维护职工权益； ◇ 通过职工代表大会、厂务公开会、员工座谈会、合理化建议、总经理座谈会等方式，保障员工对公司经营情况的知情权和参与权；

序号	利益相关方	沟通形式及内容
		◇ 遵守《劳动法》，开展工资集体协商制度；完善晋升机制，打造职业发展“三通道”； ◇ 制定符合员工个人职业发展特色的能力提升体系，开展内外部培训等； ◇ 实行多种形式的激励制度，不断提升薪酬福利。
4	供方和 合作伙伴	◇ 与重要供方签订战略合作协议； ◇ 制定《招标采购管理制度》、《工程项目招标管理制度》、《服务采购管理制度》、《零星采购管理制度》等制度，使招投标活动公开透明、平等合作， ◇ 打造全球最强产业链。
5	社会	◇ 遵守法律法规要求，依法纳税； ◇ 导入 GB/T 24001 环境管理体系、GB/T 45001 职业健康安全管理体系和 GB/T 23331 能源管理体系，完善环境综合治理，实现节能降耗，减少职业伤害； ◇ 牵头修订 GB/T 9098 电冰箱用全封闭型电动机-压缩机、参与编制 GB/T 31950 企业诚信管理体系国家标准和 GB/T 35416 无形资产分类与代码国家标准； ◇ 联合政府机构，积极提供就业岗位，缓解当地就业压力； ◇ 与慈善机构结对，助力公益支持。

三、环境保护

产品驱动、生态设计

公司拥有国家认定企业技术中心、省级技术中心、省级研究院、商用研发中心等技术研发平台，产品技术性能达到国际先进水平，与国内外各著名冰箱企业建立长期战略合作伙伴关系，综合竞争力位居全球压缩机行业前列。

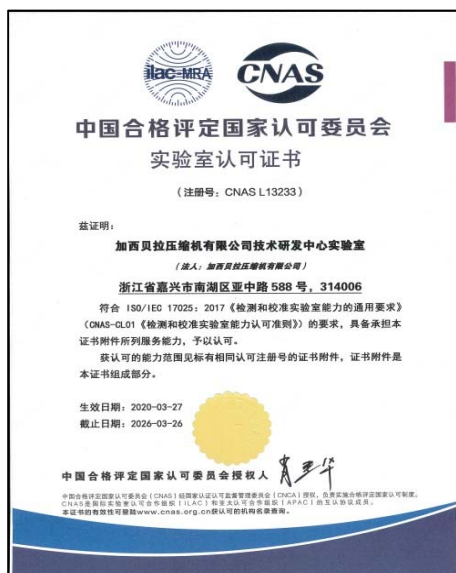
公司以压缩机绿色研发体系和全生命周期绿色评价体系为指引，以用户需求为技术创新和产品应用基点，以超高能效和绿色标准引领产品升级。应用三维设计、仿真分析等系统工具，开展高效变频电机设计、轻量化、低噪音、高效率泵体设计等系列关键技术研究，实施绿色制冷剂、低噪、轻量化、高效化及高可靠性系列压缩机产品开发。超高效压缩机 VNZ 系列开发成功，COP 达到国际领先水平，成为超级节能（欧洲 A 级新能标）冰箱匹配的主流机型之一。

公司与浙江工业大学等科研机构携手合作，成功完成了“新一代绿媒 HC 制冷压缩机关键技术及产业化”研究项目。项目构建了国内自主可控的核心技术体系，新技术性能全面超越 HFC（氢氟碳化物）类制冷剂压缩机，引领制冷压缩机向高效、绿色方向升级，为全球制冷行业的节能减排事业注入了强劲动力。项目形成了 8 项国际、国家标准，获得了 87 项国际、国内发明专利，荣获浙江省科学技术进步奖一等奖。



平台建设、前沿窗口

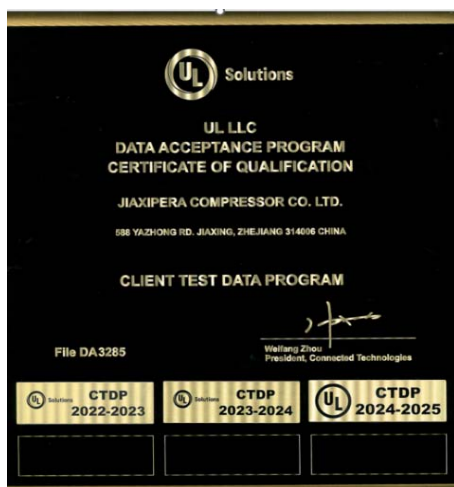
公司始终坚持先进技术平台建设，把技术中心打造成公司迈向世界第一强的依托及重要阵地，软硬件实力已处于冰箱压缩机行业国际领先水平。技术中心拥有新品试制车间、精密测试室、性能实验室、电机及电子控制实验室、可靠性实验室、材料实验室、冰箱匹配室等各类专业研发实验室，拥有各种尖端的研究测试设备，与多家知名高校、企业达成合作，“西安交通大学压缩机工程协同育人基地”、“浙江大学&加西贝拉电机与控制联合研发中心”、“宝钢联合实验室”等机构陆续成立，荣获“国家级企业技术中心”、“嘉兴市重点实验室”等荣誉称号，此外实验室还取得 CNAS、加拿大 CSA、美国 UL 授权认可实验室资质。



CNAS 实验室认可



加拿大 CSA 授权认可



美国 UL 授权认可



“浙大-加西贝拉”联合研发中心

j 环境保护、绿色经营

公司深入实施 GB/T 24001 环境管理体系，牢固树立“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念，将污染防治和环境保护融入企业运营全过程，积极履行社会责任，严格遵守国家环保标准，做好企业环境保护各项工作。

公司还开展企业土壤和地下水监测及土壤风险评估，完成全国排污许可证执行年报和 CDP 环境报告披露，开展企业环境自行监测工作，确保生产过程对环境无影响。



废气治理

- 在前期VOC废气整治基础上，安装“废气处理装置工况自动监控系统”，确保设施运行正常并达到处理效果，成功争创重点行业大气污染防治绩效提升A级。

废水排放

- 实施污水零直排项目建设并通过验收，实现雨污分流，加大水资源循环利用，实现中水回用16万吨。

固废管理

- 严格按照法律法规要求做好收集、储存、处置工作；定期开展固废培训和应急演练；循环包装率达到40%以上。



循环包装替代原有包装



电泳废气处理



省环境绩效评价 A 级

节能降耗、科学管理

公司深入实施 ISO 50001 能源管理体系，把节约能源及降低排放作为转变发展方式、优化产业结构、履行社会责任的重要手段，调整能源机构，加大可再生资源和绿电消耗。

拓展用能限值管控边界和精准管控，关注过程重视结果

用好能碳管理平台提升绩效，定期进行能源评审，制定实施方案

技术创新突破难点，广泛开展“双碳”活动，积极推广“三新”

亮点工作捕捉宣传推广，组织能源管理培训，推广成功经验



公司能碳管理平台



公司光伏设备

四、企业员工

J 尊重与关怀

公司秉承“企业关爱职工、职工热爱企业”理念，坚持以人为本，促进和谐劳动关系。通过深化党政工团联席会议、厂务公开会议等参与企业民主决策，完善多层次沟通机制，及时了解员工新期盼、新要求，提高关爱员工举措的针对性、有效性，积极维护职工合法权益，不断增强员工参与感、获得感、成就感、荣誉感、归宿感。



公司开展以“岗位建功 岗位奉献 岗位成才”为主题的加西贝拉“工匠月”系列活动，包括四大项目，培养高素养劳动者队伍，讲好身边劳模先进故事，夯实基础加强班组建设，广泛开展质量攻关活动，推动各类人才在公司建世界一流企业的事业中各尽其才、大显身手、竞相出彩。开展“名师带徒·匠心传承”师徒结对活动，举办 2024 年度“工匠杯”职工技能运动会，总决赛 339 名运动员总决赛，12 个项目 102 人获奖。

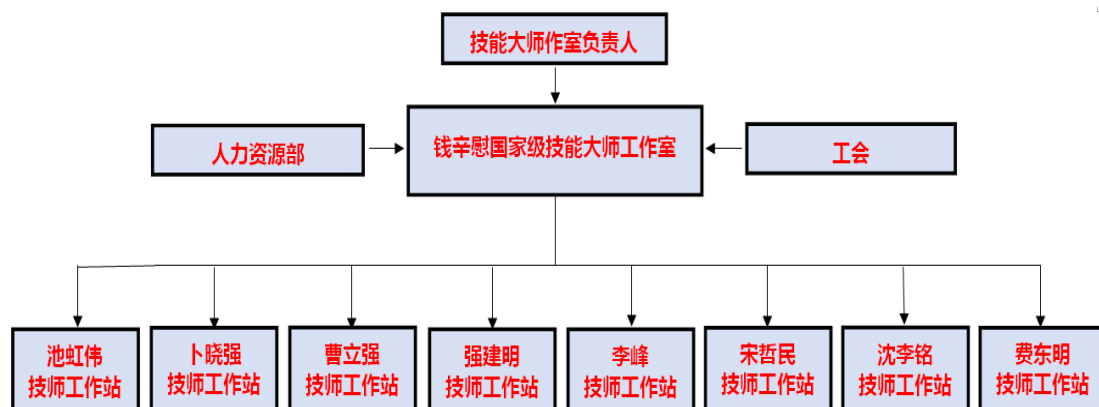
序号	项目	内容
1	职工收入	持续推进职工收入提升，人均收入实际增长近 3.5%
2	五必访	探望慰问伤病职工 303 人次
3	温馨基金	发放慰问金 44 万元
4	合理化建议	建议 967 条，已实施 895 条
5	岗位慰问	高温岗位慰问 2061 人

J 培养与提升

公司外聘知名高等院校老师和职业培训机构，内聘知识、经验丰富的干部员工为内部培训讲师，自编学习教材，结合实际情况与培训需求，开展企业及生产经营管理、技术技能、安全等方面的职业教育培训。

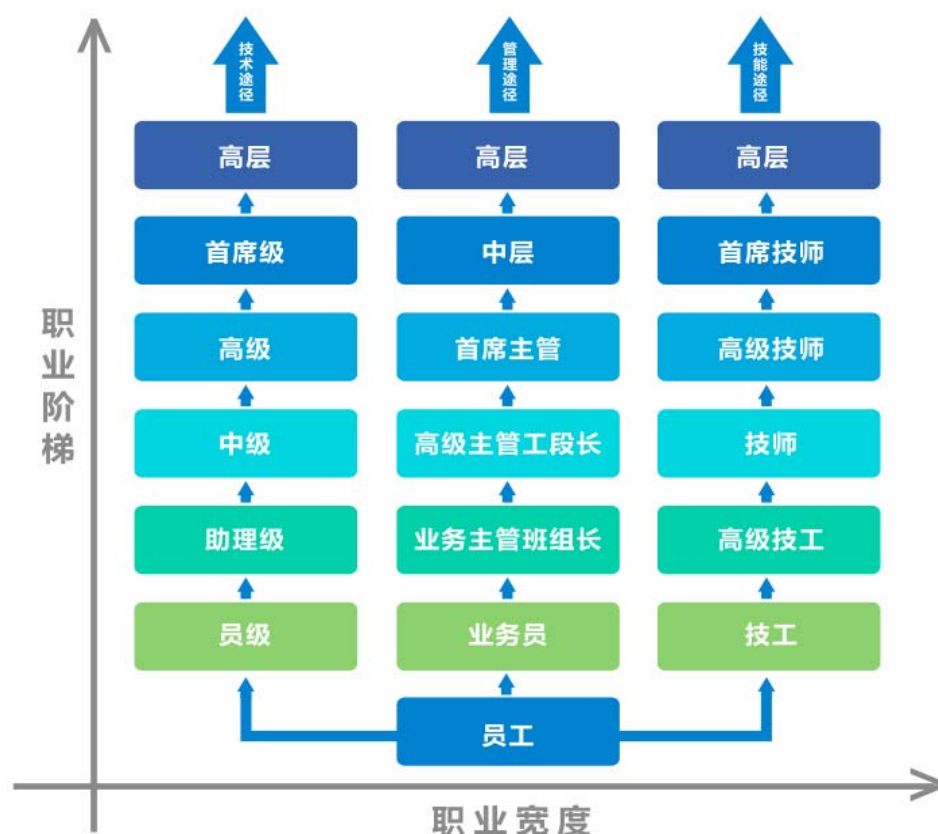
同时依托钱辛慰国家级技能大师工作室、宋哲民省级技能大师工作室和徐建

新市级技能大师工作室，设立 8 个技师工作站，广泛开展电工、机械技术交流和培训，组织项目改造和技术攻关；组织开展技能比武等多种形式的技能提升活动，培育企业工匠。



晋升与发展

公司通过多年实践，建立独特的“三通道”晋升机制——管理、技术、技能，每年实行中层干部竞聘、管理岗位人员职级、专业技术人员职称及技能人才职业资格评聘；车间实行工段长、班组长、车间管理人员竞聘上岗。建立 4 层级人才梯队培养体系，为员工职业发展提供平台。



j 健康与安全

公司贯彻落实“安全是山，安全是命”的安全核心价值观，持续深入实施 GB/T 45001 管理体系，每年制定安全生产目标指标，并围绕目标开展各项管理工作；落实安全生产主体责任，逐级签订安全生产责任书；组织开展各项安全培训；积极开展风险管控和隐患排查治理双重预防机制工作，持续追踪隐患治理整改情况；强化基础管理，定期开展各类应急演练；持续推进数字赋能，创新安全管理工作，不断迭代公司安全生产标准化管理平台；以“安康杯”竞赛、“安全月”活动等为载体营造安全文化氛围，确保员工健康与安全。



签订安全责任书



管理骨干安全培训



开展隐患排查



组织安全月签名

企业家庭

近年来，加西贝拉着力打造“幸福一‘加’人”服务员工品牌，以人为本稳人心、授技强艺聚人心、心系职工暖人心，为员工托起“稳稳的幸福”。

员工的冷暖始终牵挂着公司党政领导的心，吃住行样样关心。为了将公司党委、行政对员工的关心关爱落地、落实、落细，努力把好事办实、把实事办好，公司工会每年专题商量员工关爱实施项目。公司建有文化中心、技能大师工作室、健康守护中心、心灵驿站、智慧家园等活动阵地，设立职工温馨基金会等关爱平台；高温天，除了传统的将送绿豆汤、酸梅汤到生产现场外，还为一线员工发放农夫山泉系列健康饮料、防暑降温用品等；公司通过提供住房补助、购房无息借款，协助解决配偶工作、子女入托入学等问题，解决人才后顾之忧，激发人才干事创业的积极性。2024 年，公司推出《加西贝拉报》6 期，橱窗 6 期，推送微信公众号 65 期，组织新员工企业文化培训 192 场，累计参加 4058 人次；组织 260 名先进职工和老员工代表参加职工疗休养；组织幸福一“加”人中秋游园活动，公司 3000 多名员工和家属参加；成立篮球俱乐部、羽毛球俱乐部、足球俱乐部，开展“加西贝拉杯”职工羽毛球赛、篮球赛，丰富员工业余生活；另外还有集体宿舍整体装修增强入住舒适度、发放夏凉被庆祝月产超 500 万台创行业世界纪录、员工体检项目升级、员工子女上大学奖励等一系列举措，增强员工工作生活的“参与感、获得感、成就感、荣誉感、归属感”和企业凝聚力。

公司工会会员生日，会收到来自公司的“生日快乐！为了咱们加西贝拉大家庭明天更美好，您辛苦了！”的感谢信和蛋糕券，2024 年共开展员工生日慰问 2631 人次。2024 年，以医企党建共建为抓手，共建医院为企业员工提供优质优惠医疗服务，上门健康咨询（义诊）活动 2 次。2024 度，公司完成 13 项“为员工办实事”项目，投入资金 594 万元。



总经理员工座谈会



组织员工疗休养



班组长骨干素拓培训



企业青年团建



职工羽毛球赛



职工篮球赛



中秋游园会



“英语角”活动

员工绩效

序号	项目	单位	2022	2023	2024
1	劳动合同签订率	%	100	100	100
2	集体合同覆盖率	%	100	100	100
3	培训满意率	%	100	100	100
4	体检覆盖率	%	100	100	100
5	年度新增职业病例	例	0	0	0
6	重大人身伤害事故	例	0	0	0
7	员工满意度	%	80.95	81.08	81.79

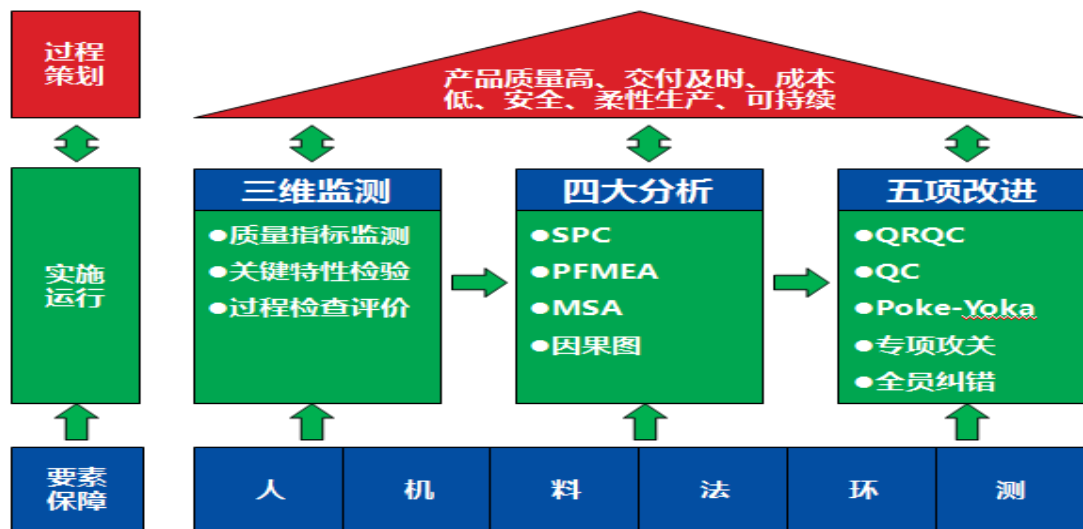
五、合作共赢

顾客服务

1、质量管理

公司率先在国内同业通过 ISO9002 国际标准认证，率先实施 IATF 16949 体系及 ISO9001:2015 体系升级，树立全员、全方位、全过程的“大质量”理念。

结合公司质量管理创新实践，探索建立“345 聚焦现场质量过程管控方法”。遵循以顾客为关注焦点、全员积极参与、过程方法、持续改进、循证决策等质量管理原则，推进现场质量问题快速响应。



2、专题攻关

公司每年制定质量管理专项计划，遵循预防为主、细致分析、完整跟踪的改进思路，持续提升全面质量管理水平。

通过每日对客户诉求、过程波动和供方问题等质量信息汇总，对质量数据精准监控、科学分析、趋势跟踪和提前预警。围绕“预防改进、匹配适应、容错能力、变更把关、检测评价、过程控制”等六大专项攻关课题，开展“外观类专项提升”、“变频板质量提升”“降低阀组碳化市场三



年不良率”等攻关活动，通过细致分析寻找根因，及时制定短期和长期改进措施，完整跟踪确保改进有效。

3、顾客服务

公司致力于健全以营销、技术、质量等人员组成的 TEAM 团队为核心的售前、售中、售后服务体系，目前共 12 个 TEAM 团队，100 余人规模的高质量高效率市场服务队伍，已形成一套完善的服务管理体系，获众多国内外客户一致好评。

4、顾客绩效

指标		单位	2022	2023	2024
顾客满意度	内部监测	%	94.65	94.95	97.29
	第三方监测	%	87.35	87.11	87.38
交易合同履约率		%	100	100	100

 供应链管理

公司坚持合作共赢理念，积极倡导建立供应链联盟，积极以公司为主体，整合优化上下游、企业周边资源，将冰箱压缩机产业链上下不同环节的企业如供应商、客户、物流服务商等在共同的利益驱动下进行资源共享，贡献自己的核心能力，实现优势互补、风险共担和利益共享，产生协同效应，提升合作企业的市场竞争力，做强压缩机配套产业链，实现共同成长和发展。

1、深化战略合作

公司建立由国内外同行业中发挥重要影响、质量优、信誉高和服务好的企业组成的零部件配套网络，与多家国内外知名企业确立战略合作关系。



每年华意系会召开年度供应商恳谈会，通过形势沟通、先进表彰、战略合作协议签订、经验交流分享等，广泛宣传公司发展战略和企业文化，形成目标一致、文化相近的发展理念，为实现共同的战略目标奠定思想基础。



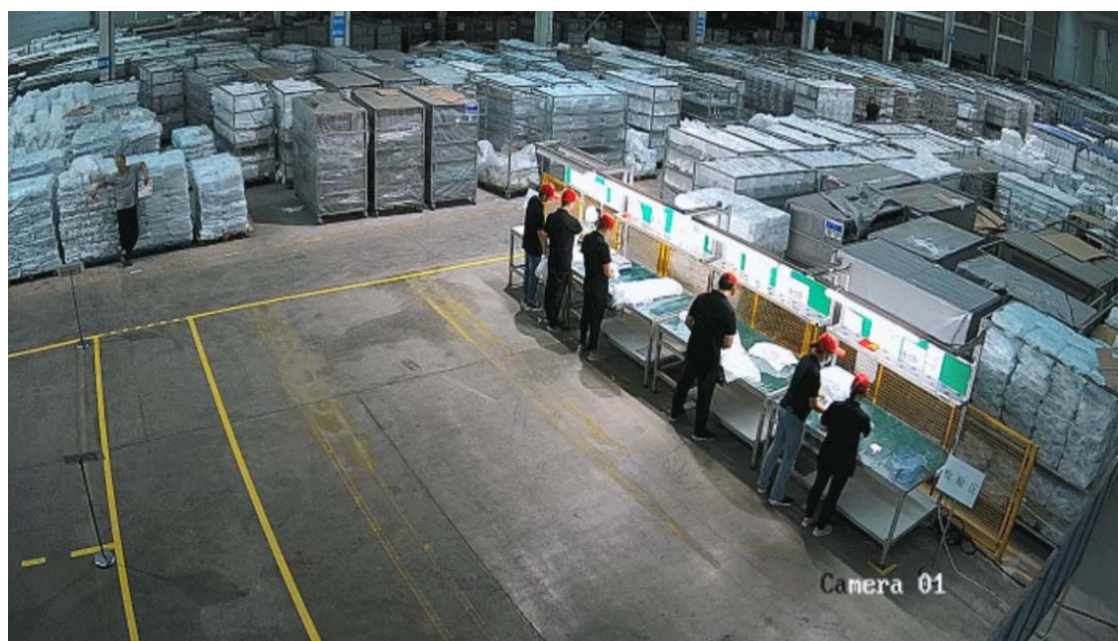
年度供应商大会

2、供应商绩效

指标	单位	2022	2023	2024
供方满意度	%	99.38	98.22	99.05
交易合同履约率	%	100	100	100
逾期应付账款	万元	0	0	0

3、供应商数字化能力建设

积极响应集团公司的数字赋能、数字化建设，在供应商恳谈会中通过形势沟通、经验交流分享等，广泛宣传集团公司数字化发展建设目标和文化，形成目标一致的数字化发展理念，为实现共同的战略目标奠定基础。其中重点供应商配合搭建供方出厂检验“天眼”监督系统；天眼系统按 PSI 可视技术，配置摄像头、统一通讯协议。



供应商可视互联

六、企业公民

社区参与

公司响应政府号召，积极动员广大干部员工组织、参与嘉兴市各单位活动。承办了南湖区 2024 年度工业机器人系统运维员职业技能竞赛和电工职业技能大赛。先进员工刘进获得 2024 年南湖区工业机器人系统运维员职业技能竞赛第一名，并代表全市职工，在嘉兴市工人文化宫揭牌仪式上发言；先进员工蔡修会在南湖区电工职业技能大赛中摘得冠军。



员工刘进喜获职业技能竞赛第一名



员工蔡修会摘得职业技能大赛冠军

社区文化教育

公司深化校企合作，与嘉职院、衢州旅游学校、技师学院、南洋职业技术学院等院校实施产教融合项目；分别与长虹华意、省经投公司开展党纪学习教育专题专题党日活动，邀请市委党校教授作专题辅导讲座，组织党员参与知识竞赛，提升文化教育程度；承办全国媒体社长总编嘉兴行活动，提升企业美誉度；通过微信公众号开展“点赞劳模工匠 致敬身边榜样”系列宣传活动，邀请员工家属共度春节、中秋等传统佳节，开展清廉家风建设等活动。

序号	项目	2022	2023	2024	合计
1	参观学习交流批次	92	112	66	270
2	参观学习交流人次	1511	1349	668	352



公益慈善

公司充分利用自身资源，积极参与社会公益事业，努力回报社会，增加社会福祉。定向捐赠结对村、户村（街道）困难家庭、切实帮扶困难群体并实现对捐赠资金进行规范化、透明化管理。公司还积极开展无偿献血活动，员工无偿献血的报名人数和成功献血人数逐步增加，部分员工获得“浙江省无偿献血奉献奖”荣誉。



无偿献血

志愿活动

积极参加志愿服务活动，履行社会责任。公司将所有志愿者纳入服务管理平

台，并通过平台发布、参与志愿服务项目。面对企业用工难、生产任务紧急等一系列困难，服务市场急需、支援一线生产等厂内志愿活动，同时组织垃圾分类劝导、交通安全劝导、社区卫生服务、儿童公益、社会公益等，使志愿者服务工作延伸到社会。积极参与团市委举办的青年集体婚礼、绿色出行志愿服务宣传，并联合周边单位开展的青年联谊、青年置业、工业机器人培训等对外交流志愿活动。

序号	项目	内容
1	志愿者组成	5 个志愿者小分队，120 名在册志愿者
2	专项志愿者活动	12 项
3	专项志愿者人次	587 人次
4	专项志愿服务时长	4696 小时

 品牌及荣誉

1、品牌价值

根据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算，中国品牌建设促进会审定公司最新的品牌强度：899，品牌价值：40.93 亿元。

2、顾客荣誉

授奖单位	荣誉名称
海尔	战略合作伙伴奖
海尔智家	战略合作伙伴奖、海尔创业 40 周年长期战略合作伙伴
佛山海尔	优秀模块商
创维	战略合作奖
GE	silent warrior award

3、社会荣誉

序号	颁发单位	内容
1	工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）信息中心技术创新应用协作组	2023 年信息技术应用创新解决方案（技术创新单项）、2023 年信息技术应用创新应用示范案例
2	中国家电及消费电子博览会组委会	AWE2024 艾普兰奖核芯奖
3	《电器》杂志社	低碳先锋产品奖、可持续发展优创奖
4	中国轻工业联合会	中国轻工业联合会科技进步奖一等奖

序号	颁发单位	内容
5	中国有色金属工业协会、中国有色金属学会	有色金属工业科学技术奖一等奖
6	浙江省人民政府	浙江省新时代浙派工匠培育突出贡献单位
7	浙江省科技厅	2023 年度科学技术进步奖一等奖
8	浙江省商务厅	浙江出口名牌
9	浙江省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”专班办公室	浙江省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”第三批最佳实践案例
10	中共嘉兴市委、嘉兴市人民政府	2023 年度推进智造创新强市先进集体
11	嘉兴市人民政府	嘉兴市开放型经济成绩突出集体
12	中共南湖区委、南湖区人民政府	2023 年度工业经济高质量发展贡献企业
13	南湖区制造业数字化绿色化改造领导小组	2024 年南湖区制造业数字化绿色化改造示范企业
14	南湖高新区（嘉兴科技城）	2024 年度重点骨干企业
15	中共嘉兴南湖高新区工作委员会、嘉兴南湖高新区管委会	嘉兴科技城 20 周年突出贡献单位
16	中共嘉兴南湖高新区工作委员会、嘉兴南湖高新区管委会	2023 年度工业突出贡献企业
17	中共嘉兴南湖高新区工作委员会、嘉兴南湖高新区管委会	2023 年度最强投资企业
18	长虹华意压缩机股份有限公司	2024 年度优秀单位、经营优秀奖
19	嘉兴市产业发展集团有限公司	2023 年度信息工作先进单位、2023 年度优秀调研课题

展望未来 践行责任

面对全球气候变化与产业变革的双重挑战，加西贝拉将始终以“保护地球生态环境，改善人类生活品质”为使命，深化责任实践，赋能可持续发展。未来，我们将聚焦以下方向：

1、创新驱动绿色发展。持续推进核心技术的低碳化、智能化升级，加速超高效变频压缩机的全球推广，力争 2030 年前实现单台产品能耗较 2021 年下降 24%，碳排放强度显著降低。通过绿电应用、循环包装等举措，构建全生命周期绿色制造体系，助力全球碳中和目标。

2、以人为本共筑未来。深化“三通道”人才培养机制，依托国家级技能大师工作室培育更多行业工匠；持续优化员工福利体系，强化职业健康管理，打造安全、包容、有温度的工作环境，实现员工与企业共同成长。

3、协同产业链责任生态。携手供应商与客户共建责任价值链，推动行业标准升级与公平竞争；深化战略合作，以“质量零缺陷”为目标，赋能全球伙伴高质量发展，共同应对市场挑战。

4、担当企业公民使命。扩大公益辐射范围，创新社区共建模式，聚焦教育支持、弱势群体帮扶等领域；以党建为引领，凝聚员工、客户、社会多方力量，共绘责任同心圆。

站在新起点，加西贝拉将以更坚定的决心、更务实的行动，践行“责任即竞争力”的理念，为行业进步、社会福祉与地球永续发展贡献中国制造的力量。

可持续发展目标指标

序号	可持续指标	2024 年现状	2025 年目标	2030 年目标	备注
1	能耗消耗			达峰	2030 年前实现达峰
1.1	单台产品能源消耗	相比 2021 年下降 6.04%	以 2021 年为基准，下降 10%	以 2021 年为基准，下降 24%	
1.2	单台产品水耗	相比 2021 年下降 14.96%	以 2021 年为基准，下降 10%	以 2021 年为基准，下降 24%	
1.3	单台产品电耗	相比 2021 年下降 5.11%	以 2021 年为基准，下降 10%	以 2021 年为基准，下降 24%	
1.4	单台产品天然气	相比 2015 年下降 13.12%	以 2021 年为基准，下降 10%	以 2021 年为基准，下降 24%	
2	范围 1-2, CO2 总排放量			达峰	2030 年前实现达峰
2.1	范围 1-2, CO2 排放强度	相比 2021 年下降 4.75%	以 2021 年为基准，下降 10%	以 2021 年为基准，下降 24%	

序号	可持续指标	2024 年现状	2025 年目标	2030 年目标	备注
3	循环包装				
3.1	压缩机产品循环包装比例	目前达到 25%	20%	30%	
3.2	供应商物料循环包装比例	目前达到 15%	10%	50%	
4	环保、能源、节能减排投入	自 2016 年，已累计投入 6832 万元	自 21 年起累计投入 2500 万元	自 21 年起累计投入 6500 万元	自 2021 年开始累计
5	水循环利用比例				
5.1	车间中水回用	24%	30%	35%	
6	总绿电使用比例				
6.1	自发绿电	0%	5%	10%	含储能电利用
7	废弃物管理				
7.1	废弃物产生强度削减	/	10%	20%	单位产品不可回收的废弃物
8	对供应商施加影响				
8.1	ISO14001/ISO50001 认证家数	53 家	50 家	70 家	

社会责任申明

作为一家专业研发、制造、销售冰箱/冷柜压缩机的企业，加西贝拉始终秉承“责任、创新、超越”的核心价值观，以国家战略为指引，以产业报国为己任。我们深知，企业的成长与社会的进步密不可分。在迈向高质量发展的新征程中，我们承诺以更坚定的行动践行社会责任，回应国家“双碳”目标、乡村振兴、共同富裕等时代命题，为构建人与自然和谐共生的现代化贡献力量。

加西贝拉承诺在以下十六个方面做到：

1、法律和法规。我们将完全遵守所在国家/地区的所有适用法律和法规，同时完全遵守顾客相关要求。

2、腐败。我们将严禁实施贿赂、勒索和回扣等违法动作，最大程度地保持正直、诚实和透明，遵守所有适用的反贿赂和反腐败法律。

3、童工。我们将遵守有关最低员工年龄的当地法律规定，工人的最低年龄必须大于 14 岁。另外，我们还将遵守针对已获批工作的年轻工人（14-18 周岁以下）的所有法律要求，尤其是有关工作时数、工资、安全、工作条件等要求。

4、贩卖人口和强迫劳工。我们不接受人口贩卖型劳工、强迫劳工、抵债性

劳工、契约劳工和奴工。禁止发生苛刻及不人道待遇，包括体罚、体罚威胁或强迫性劳动。

5、骚扰。我们尊重所有工人的尊严，不允许因任何一项工作而对工人进行体罚或从身体、性别、心理或口头上进行骚扰或虐待。同时，我们也不会采用罚金作为纪律性惩罚措施。

6、工资和福利。我们将确保至少向工人支付当地法律要求的最低薪酬，并提供法律要求的所有福利。除了支付正常工作时间的报酬外，还必须向工人支付法律要求的加班费。此外，针对工伤事故我们还将为工人提供意外保险，并为导致永久残疾的工伤事故提供必要的补偿。

7、工作时数。我们确保在正常日程中工人每周工作 ≤ 60 个小时（包括加班）。除特殊情况外，我们保证所有工人都有权每七天至少休息一天。

8、健康和​​安全。我们遵守国家法律法规及针对工作场所健康和​​安全的所有法律标准，为工人提供一个干净、安全且健康的工作环境，其中也包括为工人提供的任何居住设施。

9、不歧视。我们确保基于能力而不是信仰或者任何与个人业绩或工作本质无关的个人特征如肤色、种族、种姓、宗教、年龄、成熟程度、民族、社会或民族出身、地位、性取向、性别、性别认同或表达、HIV、婚姻状况、怀孕、政治立场、兵役（退伍军人）、工会会员、残疾或任何其他状态或特征来做出雇佣选择（包括招聘、支付报酬、福利、晋升、终止雇佣和退休）。

10、妇女权利。我们确保女性在就业的所有方面均得到平等的待遇，不会将孕检作为就业条件，同时也不会强制工人采用避孕措施。

11、结社自由和集体谈判。我们充分认可并尊重工人行使合法的自由结社权利，包括加入或不加入任何协会；我们尊重工人集体谈判的权利。

12、国际采购。我们致力于遵守所有海关、贸易和出口法律。在国内或跨国转移货物、服务、软件或技术时，我们遵守所有适用的进出口法律和法规，遵守国内、国际制裁和禁运规定，确保充分地履行所有关税和税费义务。

对于被称为“3TG”金属——锡石/锡、铌钽铁矿/钽、黑钨矿/钨和金（以及美国国务卿确定为 DRC 国家冲突矿物的其他金属）——以及来自刚果民主共和国（DRC）或其周边国家的受管制矿物，我们承诺会主动予以披露，并协同供应链追

踪这些矿物来源。

13、环境。我们遵守适用于工作场所、生产的产品以及制造方法的所有当地环境法律。此外，我们承诺不使用对环境有害的材料，使用有利于环境可持续发展的工艺和材料。

14、分包。我们承诺，除非得到客户事先批准，我们不会使用名单以外的分包商来制造包含加西贝拉商标或商品名称的产品或产品组件。

15、沟通。我们通过本宣言进行沟通，以便让我们的工人、主管和相关供应商、分包商知道本准则中详述的期望和要求。

16、供应链要求。加西贝拉供应链涉及的相关单位生产经营活动（生产/辅助物资、设备/工装、服务等）应符合《加西贝拉社会责任准则》要求。

责任在肩，使命如磐。加西贝拉将始终以“国之大者”的胸怀，将社会责任融入战略血脉，以科技创新为引擎，以绿色发展为底色，以民生福祉为依归。我们愿与社会各界携手，在实现企业价值的同时，为构建更可持续、更富韧性的美好未来不懈奋斗！



术语解释

① R600a

是一种性能优异的新型碳氢制冷剂，取自天然成分，不损坏臭氧层，无温室效应，绿色环保，是 R12 氟利昂的最佳替代品。其特点是蒸发潜热大，冷却能力强；流动性能好，输送压力低，耗电量低，负载温度回升速度慢；与各种压缩机润滑油兼容。

② 压缩机 COP 值

冰箱压缩机的最主要性能指标，是压缩机的制冷效率指标，即输出功率/输入功率。

③ 单台综合能耗

每台压缩机消耗的折标能源总量。

④ COD

化学需氧量的英文缩写，指在一定条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量，是表示水中还原性物质多少的指标，也作为衡量水中有机物质含量多少的指标；COD 值越高，说明水体受有机物的污染越严重。

⑤ QC

QC 是英文 QUALITY CONTROL 的缩写，即“质量控制”。QC 活动指以 QC 小组（质量控制小组）为单位，为达到品质要求，全体合作、集思广益，按照一定的程序来解决工作问题及课题的活动。

报告指标索引

序号	报告目录	GRI 指标	所在页数
01	报告说明 时间范围 发布周期 报告范围 数据来源 可靠性保证 编写依据 称谓说明 报告获取 联系方式	GRI 2-6、GRI 2-7、GRI 2-1/2-2/2-3、GRI 1-3、GRI 1-4、GRI 1-1、GRI 2-4、GRI 2-8、GRI 2-4	
02	总经理致辞 -	-	01
03	关于我们 企业概述 组织机构 公司治理 廉政建设	GRI 2-1/2-2、GRI 2-9/2-10、GRI 2-9~2-13、GRI 2-15/2-16	02
04	责任管理 责任战略 责任治理 责任推进 责任沟通	GRI 3-1/3-2、GRI 2-9~2-13、GRI 2-25/2-26、GRI 3-3	05
05	环境保护 产品驱动、生态设计 平台建设、前沿窗口 环境保护、绿色经营 节能降耗、科学管理	GRI 301-3、GRI 302/305/306、GRI 302-1/302-4、GRI 3-3	11
06	企业员工 尊重与关怀 培养与提升 晋升与发展 健康与安全 企业家庭 员工绩效	GRI 401-1/403-2、GRI 404-1/404-2、GRI 403-1~403-10、GRI 401-3	15

序号	报告目录	GRI 指标	所在页数
07	合作 共赢	顾客服务 供应链管理 社会责任申明	GRI 417-1、GRI 2-23/2-24/414-1、GRI 2-27 20
08	企业公 民	社区参与 社区文化教育 公益慈善 志愿活动 品牌与荣誉	GRI 413-1、GRI 201-1、GRI 413-2 24
10	展望未 来、践行 责任	-	28
11	报告后 记	术语解释 报告指标索引 意见反馈	GRI 1-2、GRI 2-33、GRI 2-8 32

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

1、您对加西贝拉社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2、您对加西贝拉在承担经济责任方面的评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

3、您对加西贝拉在承担社会责任方面的评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

4、您对加西贝拉在承担环境责任方面的评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

5、您认为本报告是否能反映加西贝拉社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不能

6、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

☐ 高 ☐ 一般 ☐ 较低

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

8、您对加西贝拉社会责任工作和本报告的意见和建议（可另附）

感谢您对本报告的认真阅读与反馈。再次表示真诚的谢意！